

RELATÓRIO ANUAL DE
ADMINISTRAÇÃO E SUSTENTABILIDADE ⚡ 2022



Ficha Institucional

Governo do Estado do Amazonas
Companhia de Gás do Amazonas

Governador de Estado

Wilson Miranda Lima

Assembleia Geral dos Acionistas

Conselho de Administração 2022

René Levy Aguiar (Presidente)

Hermano Darwin Vasconcellos Mattos (Vice-Presidente)

Carlos Alexandre Moreira de Carvalho Martins de Matos

Estevão Vicente Cavalcanti Monteiro de Paula

André Gustavo Lins Macêdo

Roberto de Menezes Pedroso

Diretoria da Presidência

René Levy Aguiar

Diretoria Administrativa-Financeira

José Ricardo dos Santos Neto

Diretoria Técnico-Comercial

Clovis Correia Junior

Ficha Técnica

Realização

Conselho de Administração

Diretoria Executiva

Expediente

Coordenação Geral

Gerência de Governança, Riscos e *Compliance*

Edição

Coordenadoria de Comunicação Institucional

Fotografias

Acervo Cigás

Apoio Técnico

Gerências, Coordenadorias e Assessorias da Cigás

Informação Pública 2022

Cigás All Rights Reserved

Sumário



APRESENTAÇÃO	4
DESTAQUES 2022	8
Cigás em números.....	9
Principais Resultados	10
Segmento industrial	12
Segmento residencial	13
Segmento comercial	14
Segmento autogeração/liquefação	15
Segmento termelétrico.....	16
OPERAÇÃO E MANUTENÇÃO	18
REMUNERAÇÃO	21
INVESTIMENTOS	23
TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS	26
SUSTENTABILIDADE	28
GESTÃO ESTRATÉGICA	37
GESTÃO JURÍDICA	41
TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	43
GOVERNANÇA CORPORATIVA	46
AÇÕES DE GOVERNANÇA CORPORATIVA	51
CONTROLES INTERNOS	58
GERENCIAMENTO DE RISCOS	61
RESULTADOS FINANCEIROS	64

APRESENTAÇÃO



Apresentação

Este relatório apresenta à sociedade, em especial aos públicos com os quais a Cigás possui estreito relacionamento, os projetos, atividades e ações desenvolvidas ao longo de 2022, e os resultados exitosos alcançados no período.

Neste documento, são apresentadas as frentes de atuação prioritárias de nossa Companhia, com indicadores de desempenho e práticas de gestão estratégicas e inovadoras, pautadas na visão institucional de consolidar o gás natural (GN) no mercado amazonense.

Essas ações também têm como base os princípios primordiais, como valorização dos colaboradores, satisfação do cliente, inovação e melhoria contínua, preservação da vida, integridade, transparência e responsabilidade socioambiental.

Mensagem do Presidente do Conselho de Administração

Caros leitores,

É com imensa satisfação que lançamos mais uma edição do nosso **Relatório Anual de Administração e Sustentabilidade**, este sendo referente ao ano de 2022. De antemão, parabéns a todos os envolvidos na produção desta publicação, uma vez que se trata de um importante meio para ampliar a transparência de nossas práticas corporativas junto aos diferentes públicos.

Na condição de concessionária de distribuição e comercialização do combustível no Amazonas, a Cigás vem cumprido o seu papel de contribuir para o desenvolvimento econômico e socioambiental de nosso estado, tendo em vista que entendemos bem o significado estratégico do gás natural para a matriz energética do país.

Tal situação foi cada vez mais evidenciada em 2022, quando demos um salto expressivo nos resultados operacionais ao ampliar significativamente a extensão de nossa rede de distribuição de gás natural (RDGN) e a parcela das unidades consumidoras (UCs) atendidas em todos os segmentos em que atuamos, seguindo a premissa de que precisamos chegar a todos indistintamente.

Mas as conquistas vão além! A Cigás fez história no cenário da governança corporativa e controles internos ao lançar, em uma cerimônia especial que contou com a presença do governador do Estado, Wilson Lima, o Cigás em Compliance - o primeiro programa dessa área implantado na esfera pública estadual do Amazonas.

Ademais, destaco a assinatura do primeiro Protocolo de Intenções firmado com a Prefeitura de Manaus para o estabelecimento de parcerias no âmbito do mercado de gás natural. Investimos ainda na modernização do sistema de segurança de gasodutos e temos caminhado a passos largos rumo à inovação tecnológica de nossos processos.

É importante ressaltar que, na medida em que ampliamos o número de usuários do combustível, também contribuimos com o meio ambiente, pois o gás natural é o menos poluente dentre os combustíveis fósseis.

Por fim, faz-se necessário salientar que o alcance de nossos objetivos institucionais só foi possível em virtude do empenho e da dedicação de nossos colaboradores. Sigo confiante e convicto de que continuaremos a jornada de realizar entregas extraordinárias com impacto positivo para a população do nosso Amazonas.



René Levy Aguiar
Presidente

Mensagem da Diretoria Executiva

Com foco nas mudanças que impactam a sociedade, a Cigás tem desenvolvido soluções energéticas a partir do gás natural, que atendam às demandas e anseios dos usuários de diferentes segmentos. Neste sentido, o progresso é notório e a Companhia tem cada vez mais gerado impacto positivo, contribuindo para, entre outros aspectos, ampliar a vantagem competitiva de empresas, o crescimento de empreendimentos comerciais, a economia e o aumento da rentabilidade de motoristas, além da segurança e do conforto de quem já conta com o serviço em sua unidade residencial. O gás natural também é fonte de geração de energia para Manaus, Anamá, Anori, Caapiranga, Coari e Codajás.

Essas representam as nossas principais conquistas e indicam que realmente estamos desempenhando o nosso papel de contribuir para o desenvolvimento econômico do Amazonas. Além dessas conquistas, destacamos alguns marcos importantes alcançados pela concessionária ao longo de 2022.

Temos uma grande preocupação com o futuro do mercado do gás natural no Amazonas e a cada ano elaboramos o nosso plano de negócios com uma visão quinzenal, considerando aspectos macro ambientais e práticas inerentes à nossa cultura corporativa, o que tem tornado nossas ações cada vez mais eficientes.

Em termos de volume comercializado de gás natural, a média diária foi de 4,6 milhões de metros cúbicos (m³) demandados por unidades consumidoras (UCs)

dos diversos segmentos. Com isso, garantimos a geração de cerca de 60% da energia elétrica consumida em Manaus por meio do abastecimento de usinas termelétricas. Também atingimos números históricos de consumo de gás natural por parte de unidades consumidoras dos segmentos industrial, veicular, comercial e residencial.

É importante frisar os esforços da Companhia na prospecção de empreendedores interessados em investir na abertura de novos postos de combustíveis com gás natural veicular (GNV). Em razão disso, a rede de abastecimento de GNV chegou a cinco postos no ano de 2022. Também houve a interligação à rede de gasoduto do condomínio Verona Premium, que se tornou o maior consumidor do segmento residencial na região Norte, com mais de 4,6 mil moradores.

A expansão da infraestrutura de gasodutos foi outro destaque, com a Companhia alcançando a importante marca de 60 quilômetros construídos de rede de distribuição em 2022. Isso representou o melhor desempenho anual da Cigás em termos de extensão de infraestrutura de gasodutos construídos.

Também assumimos o compromisso de assegurar um modelo exitoso de governança corporativa por meio do lançamento do programa “Cigás em *Compliance*”, estruturado a partir de um conjunto de pilares, visando garantir a adoção de medidas e ações institucionais em conformidade com procedimentos, regras, legislações vigentes e o interesse público.

Alcançamos destaque inclusive na esfera nacional. Em 2022, a Cigás chegou a ocupar a liderança do ranking de competitividade tarifária em uma pesquisa realizada pelo Ministério de Minas e Energia (MME), ao praticar a menor tarifa de gás natural nos segmentos Industrial, Veicular, Comercial e Residencial. O levantamento foi feito junto a 19 distribuidoras de gás natural do país e divulgado no Boletim de Acompanhamento de Indústria do Gás Natural.

Por tudo isso, ratificamos nosso compromisso de executar com excelência o serviço essencial de distribuição e comercialização de gás natural, visando beneficiar cada vez mais a população do Amazonas, com responsabilidade socioambiental.



Diretor-Presidente
René Levy Aguiar



Diretor Administrativo-Financeiro
José Ricardo dos Santos Neto



Diretor Técnico-Comercial
Clovis Correia Junior

DESTAQUES 2022

NÚMERO DE CLIENTES POR SEGMENTO EM DEZEMBRO DE 2022:



 Certificados
NBR ISO 9001/2015
ISO 14000/2015

 **87% de satisfação**
comprovando a qualidade dos serviços prestados pela Companhia

 **CONTRIBUIÇÃO COM A MELHORIA DA MOBILIDADE URBANA DE MANAUS - NA MEDIDA EM QUE RETIROU DE CIRCULAÇÃO CERCA DE 300 CARRETAS POR DIA, QUE ESTARIAM TRANSPORTANDO COMBUSTÍVEL LÍQUIDO PARA ATENDER AS USINAS TERMELÉTRICAS EM NOSSA CIDADE**

Com **12 anos de operação**, a concessionária ocupa a 4ª posição no ranking nacional do volume de gás comercializado
(média do volume de 2022)

239 KM DE REDE DE GASODUTOS IMPLANTADA

Cerca de **770 milhões** de investimento global, em valores corrigidos, já realizado pela Cigás no estado do Amazonas

Mais de **12,6 mil** unidades consumidoras beneficiadas

O número de unidades consumidoras contratadas aumentou em **51%**, em relação ao ano anterior. E só nos últimos **3 anos**, considerando a ampliação para o segmento residencial, a Companhia alcançou **183%** de evolução na base de consumidores desta categoria

 O gás natural distribuído pela Cigás gera energia elétrica para **Anamá, Anori, Caapiranga, Coari, Codajás e Manaus**

Volume consumido em 2022:
4,6 milhões de m³/dia

Mais de R\$ 5,4 bilhões em ICMS - em valores corrigidos arrecadados pela cadeia produtiva do gás natural, representando mais recursos para as áreas de Saúde, Segurança e Educação

EM MANAUS, **MAIS DE 60% DA ENERGIA CONSUMIDA É PROVENIENTE DO GN DISTRIBUÍDO PELA CIGÁS**

Principais Resultados

RECORDE DE CONSUMO

★ INDUSTRIAL
173,2 mil
m³/dia

★ VEICULAR
26,9 mil
m³/dia

★ COMERCIAL
4,7 mil
m³/dia

★ RESIDENCIAL
1,4 mil
m³/dia

INVESTIMENTOS

R\$ 46,4 totalizando
milhões

R\$ 768,9
milhões

EXTENSÃO DA REDE

60km de RDGN
construídos em 2022,
totalizando **239 km**
de extensão de rede

+12,6 mil
UCs contratadas

Condomínio Verona Premium
é o maior consumidor
do segmento residencial,
beneficiando **mais de 4,6 mil**
moradores

CAMPANHA GNV

Por meio da concessão do valor de **R\$ 4 mil** aos interessados que atenderam aos critérios do regulamento, a Companhia investiu, em 2022, mais de **R\$ 600 mil**.
Pela primeira vez, a campanha foi direcionada a taxistas, motoristas de aplicativo e frotistas.
Até dezembro de 2022, foram **157 beneficiados** com o incentivo.

Contexto

O consumo de 2022 apresentou recorde histórico:



★ INDUSTRIAL

173,2 mil
m³/dia

▲ Aumento de **13%**
em relação ao
ano anterior

★ VEICULAR

26,9 mil
m³/dia

▲ Aumento de **61,8%**
em relação ao
ano anterior

★ COMERCIAL

4,7 mil
m³/dia

▲ Aumento de **39,3%**
em relação ao
ano anterior

★ RESIDENCIAL

1,4 mil
m³/dia

▲ Aumento de **47%**
em relação ao
ano anterior

O crescimento demonstra a importância do gás natural no aumento da competitividade das empresas, bem como importante para gerar economia para as famílias, sendo este insumo um forte aliado para redução dos custos diante do cenário macroeconômico afetado pela pandemia da Covid-19 e questões geopolíticas.

Foram investidos R\$ 46,4 milhões apenas em 2022, totalizando R\$ 768,3 milhões (em valores corrigidos pela Selic) desde o início da operação da Cigás.

Tivemos recorde de 60 km de RDGN construídos em 2022, totalizando 239 km de extensão de rede. Além disso, foram contratados 4.257 clientes, totalizando a marca de + 12,6 mil UCs (unidades consumidoras contratadas).

Em relação ao segmento residencial, tivemos marcos importantes. O Condomínio Verona Premium, situado

no bairro Lago Azul, Zona Norte da cidade de Manaus, se tornou o maior consumidor do segmento residencial na região Norte, beneficiando diretamente mais de 4,6 mil moradores do local.

Em 2022, o consumo de gás natural no Amazonas apresentou uma redução de 10,8% em comparação ao ano anterior, atingindo um volume médio diário de 4,6 milhões de m³/dia (metro cúbicos), em comparação com os 5,2 milhões de m³/dia comercializados em 2021.

Apesar do recorde histórico de vendas nos segmentos industrial, comercial, GNV e residencial, as usinas termelétricas, que representam cerca de 87,6% do total comercializado pela Cigás, foi o único segmento que sofreu redução no período. Isso ocorre pelo fato de Manaus já fazer parte do SIN (Sistema Interligado Nacional) e, desta forma, está submetida à deliberação do Comitê de Monitoramento do Setor Elétrico (CMSE).

Segmento industrial

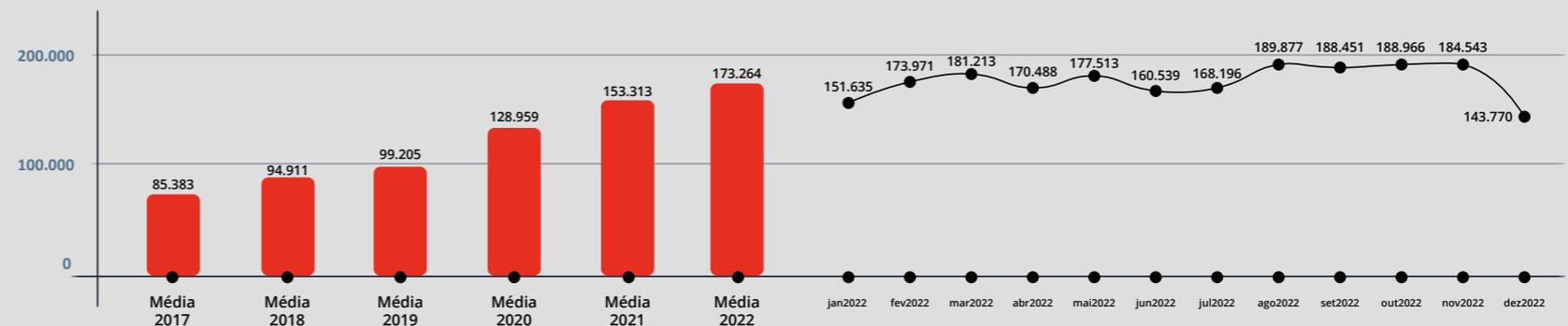
O consumo de gás natural pelas indústrias do estado do Amazonas apresentou um perfil de crescimento. O volume médio comercializado em 2022 foi de 173,2 mil m³/dia, representando um aumento de 13% em relação ao ano de 2021. Vale ressaltar que em agosto o consumo das indústrias atingiu um recorde, alcançando o volume médio de 189,9 mil m³/dia.

Empresas do ramo de papel e celulose, eletrônico, metalúrgico e transporte, por exemplo, apresentaram um consumo acima da média em 2022. Além disso, indústrias como Novo Tempo e Recofarma aderiram ao uso do gás natural e passaram a usufruir das vantagens

associadas ao seu uso. O desempenho registrado em 2022 demonstra que o gás natural desponta como uma alternativa para as indústrias se manterem competitivas.

Além de continuar a atrair indústrias que estão próximas da rede de distribuição, a estratégia da Companhia também visa ampliar o consumo dos clientes atuais por meio de soluções energéticas para seus processos industriais. Nesse sentido, a Companhia planeja viabilizar projetos nos próximos anos para o fornecimento de gás, sistemas de cogeração, geração própria de energia e climatização.

Evolução do segmento industrial no Amazonas



Fonte: Cigás

Segmento residencial

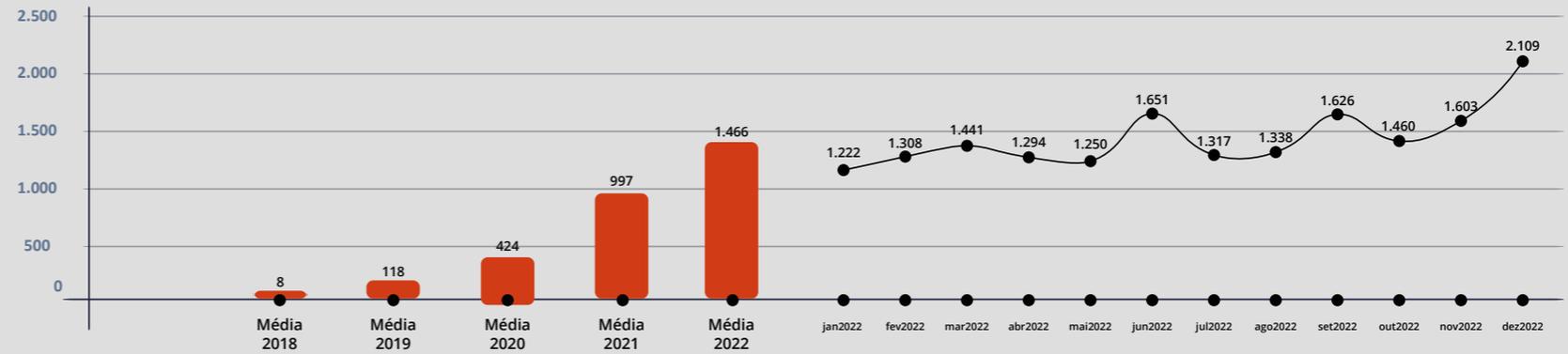
É importante destacar que em setembro de 2022 iniciamos o atendimento ao condomínio residencial Verona Premium, localizado no bairro Lago Azul. O residencial é o maior consumidor do segmento na região Norte, beneficiando diretamente mais de 4,6 mil moradores do local.

Em 2022, condomínios residenciais também passaram a usufruir dos benefícios do gás natural. São exemplos os residenciais Vida, Tulipa, Paul Cezane, San Lourenzo e Privilege Club, localizados no bairro Adrianópolis; Opera prima, Residencial Eldorado Parque – Torre Andes, Grand Prix, localizados no bairro Parque Dez de Novembro; Edifício Acquarelle, Ilhas Gregas e Reserva das Águas, localizados no bairro da Ponta Negra; Happy

Days, Palácio das Artes e Edifício Jardim Adrianópolis, localizado no bairro Aleixo; Residencial Everest, no bairro Praça 14 de Janeiro; e outros.

Em relação ao segmento residencial, no ano de 2022 a CIGÁS fechou sua carteira de clientes contratados em torno de 12,3 mil unidades consumidoras e comercializou, em média, 1,4 m³/dia. Isso representa um crescimento de 51% no número de clientes e de 47% no volume de vendas em comparação ao ano anterior. Os números demonstram que os investimentos realizados pela CIGÁS ao longo dos anos, alinhado à modicidade tarifária, contribuíram para ampliação da oferta de gás natural no estado.

Evolução do segmento residencial no Amazonas



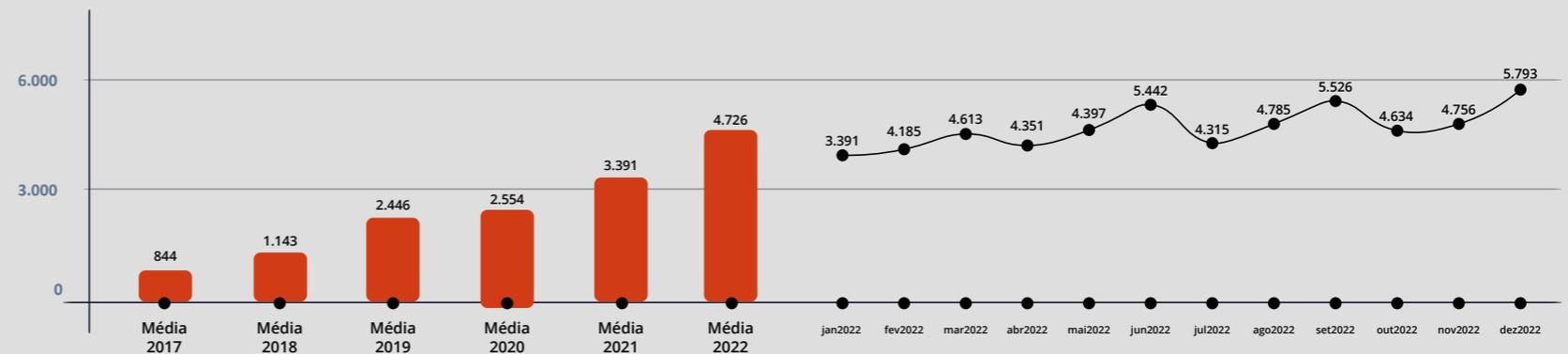
Fonte: Cigás

Segmento comercial

No segmento comercial, diversos restaurantes foram atendidos, são exemplo os restaurantes Camarada Camarão, Salomé Grill, Torino, Villa 948 e outros. Também passaram a usufruir dos benefícios do gás natural as lavanderias LAV E LEV, LN lavanderia e LavLimp, e os supermercados Yroyak Adrianópolis e Veneza Ponta Negra.

Além disso, o segmento comercial apresentou um grande crescimento, com um volume médio vendido de 4,7 mil m³/dia, representando um aumento de 39,3% em comparação ao ano anterior. Além disso, o número de unidades consumidoras contratadas aumentou de 173 para 202.

Evolução do segmento comercial no Amazonas



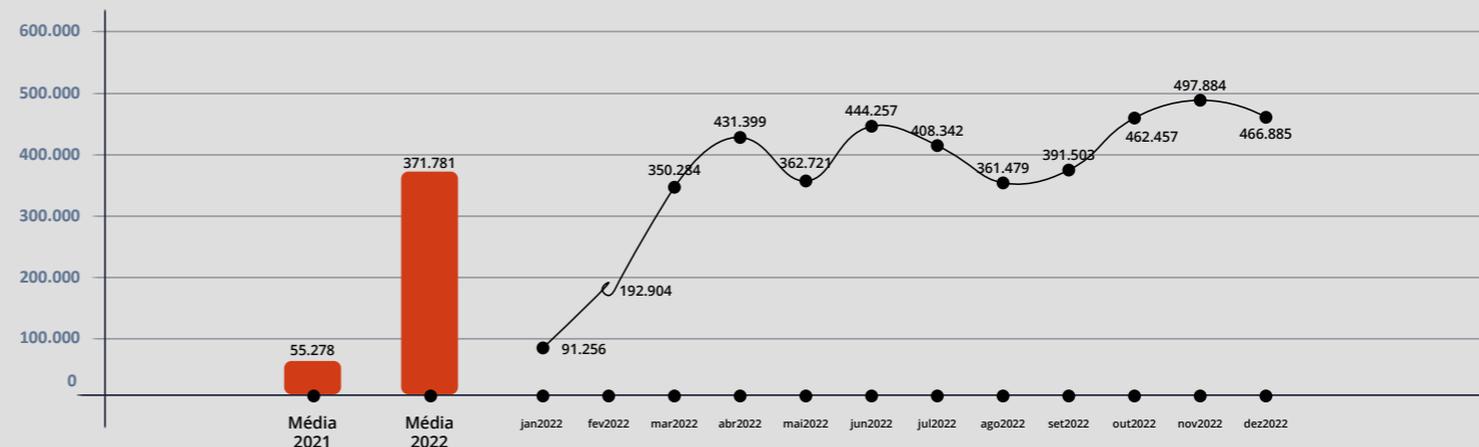
Fonte: Cigás

Segmento autogeração/liquefação

O crescimento percentual do volume médio de gás natural demandado por este segmento em 2022 foi de 573%, alcançando 372 mil m³/dia. Este segmento contempla o fornecimento de gás natural para a usina responsável pela produção e liquefação de gás natural em Silves, além de abastecer uma unidade industrial que liquefaz o gás natural para transporte por carretas com destino ao estado de Roraima (Boa Vista), atendendo à usina termelétrica Jaguatirica II, que opera em Boa Vista.

Este fornecimento é objeto de contrato firmado em agosto de 2020 com as empresas ENEVA S.A, titular dos direitos de exploração, desenvolvimento e produção de gás natural do Campo de Azulão, localizada na Bacia do Amazonas, e AZULÃO GERAÇÃO DE ENERGIA S.A, vencedora do Leilão para Suprimento de Energia para Boa Vista e localidades conectadas.

Evolução do segmento Autogeração/Liquefação no Amazonas



Fonte: Cigás

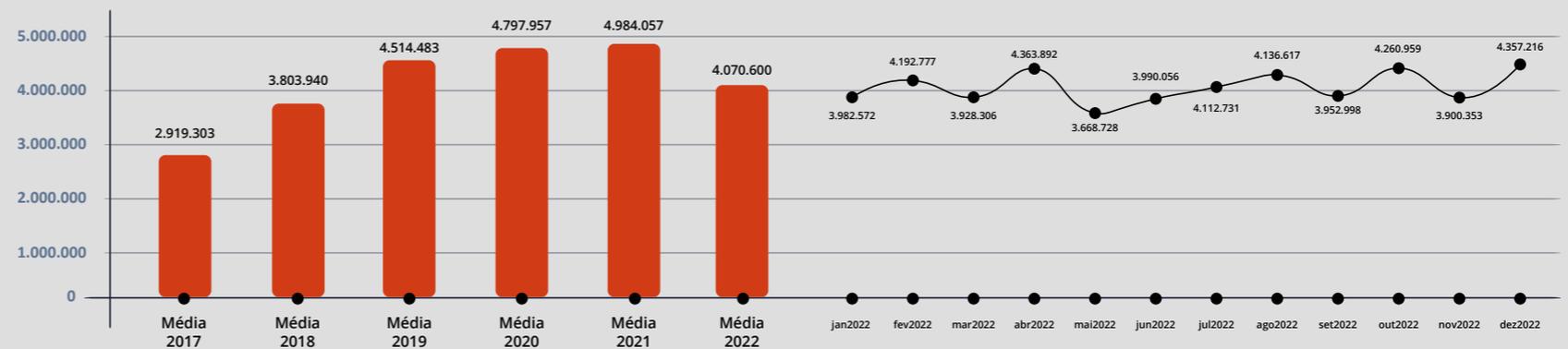


Segmento termelétrico

Em 2022, o volume médio distribuído para o segmento termelétrico foi de 4,0 milhões m³/dia, o que representou 87,6% do volume total comercializado pela Companhia. Houve um decréscimo de 18,3% nas vendas quando comparado com o ano anterior, no qual foram

comercializados o volume médio de 4,9 milhões m³/dia. Ao todo, são doze usinas termelétricas atendidas pela Cigás, sendo sete localizadas na capital amazônica e cinco no interior.

Evolução do segmento Termelétrico no Amazonas



Fonte: Cigás

Segmento veicular

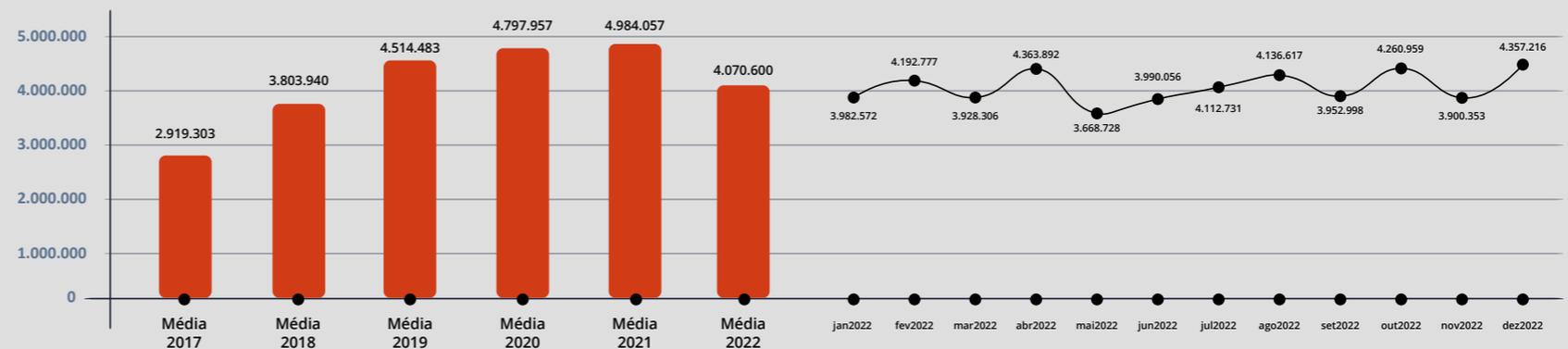
Em 2022, o volume médio de vendas para o segmento veicular foi de 26,9 mil m³/dia, atendendo a cinco postos de revenda de combustíveis em operação. Houve um aumento de 61,8% no consumo em comparação com o volume comercializado em 2021. Destaca-se o consumo do mês de julho, que atingiu um recorde histórico, alcançando o volume médio de 29,8 mil m³/dia.

A Companhia tem buscado desenvolver o mercado veicular com a Campanha “Faça a Conta. Use GNV!”, que concede 250 bônus no valor de R\$ 4 mil por conversão e regularização de veículos para uso de gás natural

veicular (GNV). A Companhia tem buscado desenvolver o mercado veicular com a Campanha “Faça a Conta. Use GNV!”, que concede 250 bônus no valor de R\$ 4 mil por conversão e regularização de veículos para uso de gás natural veicular (GNV). Esta é a 3ª edição da campanha, que visa desenvolver o mercado local, fortemente afetado pela crise econômica decorrente da pandemia e pelos sucessivos reajustes de preços de outros combustíveis.

Em 2022, foram contratados três novos postos, os quais deverão iniciar suas operações em 2023.

Evolução do segmento Termelético no Amazonas



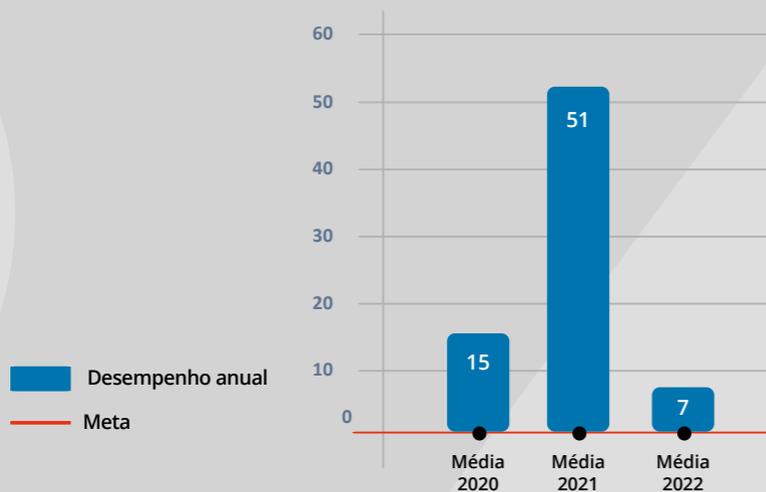
Fonte: Cigás

OPERAÇÃO E MANUTENÇÃO

De modo a garantir uma operação segura e eficiente para seus clientes, a Cigás adota os seguintes indicadores de desempenhos Operacionais:

Indicador Falha de Fornecimento (FF)

Mede a continuidade do serviço prestado por meio do número de interrupções no fornecimento de gás para o cliente, tendo como limite ZERO falhas.



O indicador de 2022, em relação a 2021, apresenta queda considerável em função de diversas ações implantadas ao longo dos últimos anos pela Companhia. Destacando-se o uso de novas tecnologias, a Companhia desenvolveu um aplicativo que permite visualizar, em um mesmo plano, as variáveis operacionais (pressão e vazão) do ativo (estação de gás). Com isso, é possível atuar de forma preditiva, mantendo o ativo sempre em pleno funcionamento, sem interrupções no fornecimento de gás natural.

Além do uso de novas técnicas operacionais, a Companhia adquiriu a Unidade Móvel Supridora de Gás, conhecida como “Carretinha de Gás”. Essa unidade permite o fornecimento contínuo de gás aos clientes durante intervenções programadas em sua rede, evitando assim interrupções no fornecimento.

Outra ação relevante foi a melhoria no processo de sinalização da rede de distribuição, que tem como objetivo indicar sua presença nas vias públicas. Essa iniciativa foi alcançada por meio da implantação do Adesivo Localizador, também conhecido como Adesivo de Sinalização. Trata-se

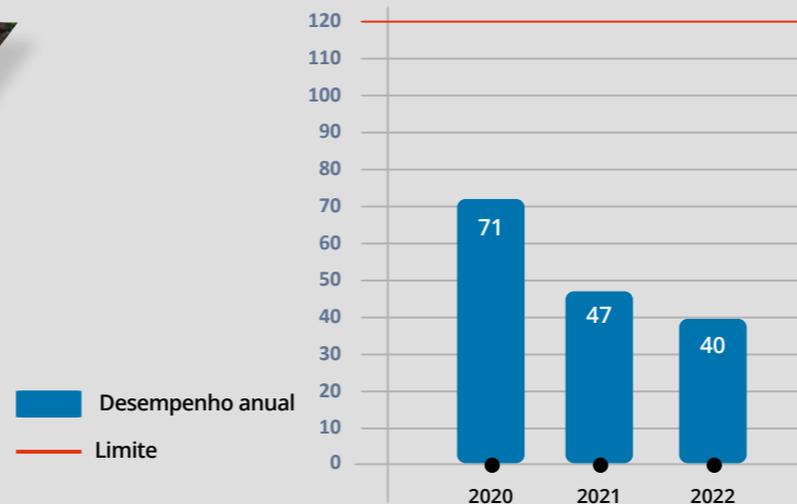
de um novo tipo de sinalização horizontal feito com adesivo elastoplástico, que passou a ser adotado pela Companhia desde 2020. Ele representa uma solução econômica e pioneira, que permite a reposição rápida da sinalização quando há perda da sinalização original, buscando fortalecer o sistema de segurança da rede e garantir sua integridade.





Indicador - Tempo Médio de Resposta (TMR)

Os chamados realizados ao Centro de Controle Operacional (CCO), por meio do número 117, atingiram 40 minutos, tempo que vem reduzindo em relação aos anos anteriores e está bem abaixo do limite definido pela Companhia, que é de 120 minutos (vide gráfico abaixo).



Fonte: Gerência de Operação – GEOPE



A redução no tempo de resposta aos atendimentos deve-se à implantação do tachão inteligente, que permitiu o acesso rápido e confiável aos dados cadastrais (as built) direto em campo por parte da equipe de Operação e Manutenção durante o acompanhamento de obras de terceiros. Além disso, houve a criação de segundo turno em substituição ao sobreaviso, e o acompanhamento das equipes em campo pelo CCO por meio de GPS, o que possibilitou indicar à equipe mais próxima ao local do chamado para o atendimento da ocorrência.

REMUNERAÇÃO

Remuneração dos administradores

Em 2022, a Cigás reafirmou a adoção de uma remuneração competitiva com o mercado, a fim de alcançar o máximo alinhamento entre os vencimentos individuais e os resultados da Companhia. O objetivo é assegurar, especialmente, a equidade interna e a competitividade diante do mercado de trabalho, visando a retenção e valorização dos talentos.

Foi implantado um programa de Remuneração Variável para o incentivo de desempenho na área comercial, que visa o alcance superior em relação aos resultados das metas estabelecidas pela Companhia em seu Plano de Negócios.

O acordo coletivo celebrado com o sindicato da categoria prevê ainda benefícios por lei ou acordados, tais como assistência médica, assistência odontológica, auxílio-creche, vales refeição e/ou alimentação, vale transporte, seguro de vida e auxílio funeral, além de auxílio-educação e empréstimo consignado.



INVESTIMENTOS

Investimentos e rentabilidade

Os investimentos da Cigás na operação e administrativo, em 2022, alcançaram o montante de R\$ 46,4 milhões. Foram 41,7 milhões destinados à ampliação da distribuição de gás natural no Amazonas, que permitiram a extensão de 59,6 quilômetros da rede, e R\$ 4,7 milhões de recursos investidos em atividades administrativas e operacionais.

INVESTIMENTOS 2022 (R\$)

Plano de Negócios	Administrativo e Operacional (*)	Total
41.716.886	4.713.780	46.430.666
90%	10%	100%

*A aplicação total do aporte se refere à aquisição de softwares - Synergi Gas e ARCGIS (Geographic Information System) - e de hardware, com servidores para DataCenter, além de alterações de layout e reformas na sede, adequação do sistema de proteção catódica e analisador de gás de odorante portátil. Também foi realizada a modernização do Centro de Controle Operacional, incluindo estrutura física, melhorias dos equipamentos e aquisição de novo software operacional.

Investimentos social e corporativo

Em 2022, a Cigás completou 12 anos de operação na distribuição de gás natural no Amazonas, consolidando-se na prestação de serviços à sociedade ao prezar pela ampliação no número de beneficiados pelas vantagens deste combustível. Com ritmo de investimentos crescente e alcançando bons resultados, a Companhia tem se destacado de maneira significativa dentre outras concessionárias de gás natural do Brasil.

Em pouco mais de uma década, a Cigás saltou sete posições no ranking nacional de volume de gás comercializado, conforme levantamento da Associação Brasileira das Empresas Distribuidoras de Gás Canalizado (Abegás). A concessionária ocupa a 4ª posição da lista, ficando apenas atrás da Companhia de Gás de São Paulo (Comgás), da Naturgy, do Rio de Janeiro, e da Bahiagás, da Bahia. No início de 2011, a companhia amazonense estava na 11ª posição.

Os dados da Abegás refletem a atuação da empresa ao longo desse período, visando a ampliação da oferta de gás no Amazonas e a universalização do serviço. Houve um crescimento de 162% no volume médio de gás natural comercializado em 2022 em comparação com a média de volume comercializado em 2011.

Base de unidades consumidoras

Durante os 12 anos de operação comercial, a Cigás tem avançado na universalização de seus serviços. O número de unidades consumidoras contratadas em 2022 aumentou 51%, em relação ao ano anterior.

Nos últimos três anos, considerando a ampliação para o segmento residencial, a Companhia alcançou 183% de evolução na base de consumidores desta categoria. No segmento industrial, a Cigás conquistou 62 empresas, que optaram pelo uso do gás natural em seus processos produtivos, aproveitando sua versatilidade e garantindo economia e segurança.

Tecnologias

Ao longo dos anos, a Cigás inseriu tecnologias modernas no processo de expansão da rede de distribuição de gás, adotando em suas obras o chamado método não destrutivo, que é caracterizado pela ausência de grandes valas nas vias. Além disso, os trabalhos são realizados no horário da noite, a fim de evitar impacto sobre o trânsito da cidade.

Toda a rede de distribuição conta com sistema de monitoramento 24 horas por dia, que é feito pelo Centro de Controle Operacional (CCO). Constituído por fibra óptica, o sistema monitora as condições de fornecimento, como vazão, pressão e temperatura do gás natural. Os dados são atualizados em tempo real, garantindo maior segurança e confiabilidade ao serviço.

Participação na arrecadação do estado

A cadeia do gás natural da Cigás é responsável por uma parcela considerável na arrecadação do Imposto sobre Operações relativas à Circulação de Mercadorias e so-

bre Prestações de Serviços de Transporte Interestadual e Intermunicipal e de Comunicação (ICMS) no Amazonas. Nos últimos 12 anos, a cadeia deste combustível garantiu arrecadação de ICMS superior a R\$ 5,4 bilhões ao Amazonas.

A cadeia produtiva do gás natural tem contribuído para a economia e possui papel de protagonismo na preservação do meio ambiente e do desenvolvimento sustentável. Isso se deve ao fato de que o gás natural pode ser usado no lugar do carvão, diesel e óleo, sendo o menos poluente dos combustíveis fósseis.



TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS

cigás

Companhia de
Gás do Amazonas



Treinamento e desenvolvimento de pessoas

Em 2022, a Cigás aumentou em mais da metade o investimento em desenvolvimento profissional, em comparação ao ano anterior, com a aplicação de mais de R\$ 406 mil em ações de treinamento e capacitação. As atividades foram realizadas em instituições locais e nacionais, incluindo a modalidade de educação a distância.

Tal crescimento na qualificação de pessoas permitiu a melhoria dos processos do negócio, tanto em termos de excelência e qualidade na entrega dos serviços quanto na otimização de recursos e aumento da produtividade. Além disso, o tempo de resposta às demandas foi reduzido e a precisão dos dados e informações aumentou, proporcionando maior confiabilidade.

▶ **119**
Treinamentos realizados

▶ **90%**
Treinamento técnico

▶ **1.094** Participações em treinamentos

▶ **7.985h** Treinamentos realizados

▶ **7h30** Treinamento, em média, por participante

▶ **10%**
Treinamentos comportamentais

▶ **88,8%**
Média anual de eficácia de treinamentos

SUSTENTABILIDADE



A atuação da Cigás ao longo desses 12 anos de operação comercial tem sido essencial para a redução da poluição atmosférica e seu impacto no maior bioma brasileiro: a Floresta Amazônica.

É importante ressaltar que o gás natural possui como característica intrínseca a combustão mais limpa, resultando em menor emissão de gases de efeito estufa em comparação com outros combustíveis fósseis. Dessa forma, seu uso contribui para a melhoria da qualidade do ar ao praticamente eliminar a emissão de óxido de enxofre, fuligem e materiais particulados.

Cigás: mudança da matriz energética e melhoria da qualidade do ar

A mudança da matriz energética, nas termelétricas do Amazonas, por meio do uso do gás natural fornecido pela Cigás, teve um impacto significativo na melhoria da qualidade do ar e na preservação da floresta Amazônica, que abriga mais de 50% da flora tropical do planeta. Além de Manaus, cinco cidades usufruem de energia elétrica à base de Gás Natural. São elas: Ananás, Anori, Caapiranga, Coari e Codajás.

Segundo um artigo publicado em 2017 na revista científica *Atmospheric Chemistry and Physics*, com pesqui-

sadores da campanha Green Ocean Amazon como autores, a transição para o uso de gás natural em Manaus resultou em uma redução de 73% na poluição gerada pela queima de combustíveis líquidos. A substituição também resultou em uma redução de 55% nas emissões de gases de efeito estufa, como metano e dióxido de carbono.

Além disso, é importante lembrar que a infraestrutura de distribuição de gás canalizado proporciona inúmeros benefícios para a sustentabilidade das cidades, como impacto ambiental positivo originado pela disponibilização de um energético limpo, seguro e eficiente, que contribui para uma transição energética segura. A capacidade de geração de empregos ocorre por meio da contratação de profissionais locais para a execução do empreendimento e a atração de empresas para a execução dos serviços. A formação e qualificação profissional são estimuladas pela capacidade de desenvolvimento técnico dos profissionais para a prestação dos serviços. Além disso, a infraestrutura de distribuição de gás canalizado proporciona competitividade para a indústria, contribuindo com a preservação (ou até ampliação) de empregos, geração de renda (tributos) e retirada de caminhões. Esses benefícios são importantes para promover o desenvolvimento sustentável das cidades, melhorar a qualidade de vida da população e impulsionar a economia local.

Licenciamento de obras e serviços

A Cigás está atenta e atende às legislações aplicáveis ao licenciamento das obras para instalação e operação da Rede de Distribuição de Gás Natural, de maneira a mitigar possíveis impactos junto às suas partes interessadas.



PRINCIPAIS LICENÇAS AMBIENTAIS

Licença de Operação RDGN
L.O. N° 164/14-04 (IPAAM)

Licença de Operação RDGN
L.O. N° 520/09-06 (IPAAM)

Licença de Operação da ETE
L.O. N° 010/18-03 (IPAAM)

Licença de Instalação RDGN
L.I. N° 026/16-02 8ª alteração (IPAAM)

Licença de Instalação RDGN
L.I. N° 077/13-05 1ª alteração (IPAAM)

Cadastro Técnico Federal
IBAMA - N° 5599910

Ações relacionadas ao meio ambiente

Entre as ações que fazem parte do elevado grau de sensibilização socioambiental da Companhia, destacamos: o sistema de coleta seletiva e ferramentas de sensibilização; como palestras: “Diálogo Semanal de Qualidade, Segurança, Meio Ambiente e Saúde”, “Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho e Meio Ambiente (SIPATMA)”, além da divulgação de informativos eletrônicos e avaliação de adesão de Organização Limpeza e Conservação (OLC).

Gestão de resíduos

Como compromisso com o controle de resíduos sanitários, a Cigás mantém uma Estação de Tratamento de Efluentes (ETE), a qual é licenciada. Também atua de forma a minimizar a geração de resíduos nas operações, promovendo a coleta seletiva e a segregação dos resíduos até o destino final correto. Privilegia a redução e o reaproveitamento, seguindo a regulamentação em vigor.

Sistema de Gestão Integrada

A Cigás promove a gestão integrada da qualidade e do meio ambiente por meio do Sistema de Gestão Integrada (SGI), revitalizado em 2022. Este caminho assegurou o alinhamento dos processos corporativos com as suas diretrizes: Missão, Visão, Valores, Código de Ética e Conduta, Regimento Interno e demais políticas.

Para assegurar a eficácia do SGI, são efetuadas auditorias internas em conformidade com as normas legais e auditoria externa anual, coordenada por certificadora.

As auditorias internas tiveram um impacto positivo em diversas ações implementadas na Cigás, como o mapeamento dos processos críticos, o incremento das ações para mitigar riscos, a melhoria da comunicação, os treinamentos e o controle de registros e documentos. Esse resultado possibilitou a recomendação de manutenção de ambas as certificações da Companhia:



**Sistema de Gestão da Qualidade:
ISO 9001 (desde 2014)**

**Sistema de Gestão Ambiental:
ISO 14001 (desde 2017)**



Simulados de Emergência

No intuito de garantir operação segura em todos os seus processos, a Cigás revisa anualmente o **Plano de Atendimento de Emergências (PAE)**, que estabelece procedimentos a serem adotados para controle de situações de emergência. O PAE possibilita ações rápidas, eficientes e ordenadas para minimizar os danos e prejuízos gerados pelos eventos ocorridos, de forma a restabelecer a operação, preservar as instalações, a segurança das comunidades do entorno e a qualidade ambiental.

O Plano também estabelece mecanismos de articulação com os órgãos Estaduais e Municipais, empresas transportadoras de gás natural e com a sociedade em geral. O documento prevê ainda a realização de Simulado de Emergência para testagem dos procedimentos determinados.

A Cigás possui uma brigada de emergência voluntária, além de Parceiros da Brigada, composta por colaboradores treinados e aptos para atuar em situações emergenciais, resguardando vidas e patrimônio.



Segurança do Trabalho

A Cigás busca manter-se sem registros de acidentes e incidentes no ambiente de trabalho por meio de programas, ferramentas preventivas e normas fundamentadas na **“Qualidade, Segurança, Meio Ambiente e Saúde” (QSMS)**.

Na ocorrência de eventos indesejáveis envolvendo colaboradores e/ou terceiros, são realizados registros e procedimentos cabíveis, que permitem a identificação dos fatores contribuintes e estabelecem as ações corretivas e preventivas necessárias à sua eliminação.

A Cigás segue os valores de prevenção da vida e zela pela segurança e pela saúde de todos os colaboradores, clientes, pessoas e comunidades envolvidas ou afetadas por nossas operações.

Todo esse cuidado com saúde e segurança ocupacional se reflete em resultados. Em 2022, não tivemos acidentes com afastamento em toda a operação.



Saúde Ocupacional

A saúde de colaboradores, terceirizados e da comunidade em geral é uma prioridade absoluta para a Cigás; por isso, um dos valores inegociáveis da Companhia é a “Preservação da Vida”.

A Cigás, em consonância com o **‘Programa de Controle Médico e Saúde Ocupacional’ (PCMSO)** e demais requisitos normativos e/ou campanhas governamentais, pratica e estimula a vacinação de seus colaboradores, garantindo a imunização completa e a promoção da saúde dentro do ambiente laboral. Além disso, possuímos um programa de ginástica laboral e de massagens terapêuticas, com o objetivo de prevenir doenças ocupacionais e proporcionar qualidade no ambiente laboral.

Ações desenvolvidas pela CIPA

A Cigás conta com a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), cuja finalidade é prevenir acidentes e doenças decorrentes do trabalho e com isso contribuir para a preservação da vida e promoção da saúde dos colaboradores. No ano anterior, a Cipa promoveu diversas atividades:

- **Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho e Meio Ambiente (Sipatma) - Tema “Juntos Somos Melhores”.**
- **Rodas de Conversas “Mulher” e “Homem”; Aula de Ritmos; Testes de Glicemia; Aferição de Pressão Arterial; Atendimento Oftalmológico e Odontológico; Vacinação Influenza e Covid; Circuito Bem-Estar; Resgate da Autoestima; Sessões de Ventosa Terapia, Miofascial e Eletroterapia; Stand de EPIs e de equipamentos pela Brigada de Emergência; Palestra de Atendimento a Princípio de Incêndios.**
- **Gol Cipa Show - Realização de jogos de futebol com times formados pelas diferentes áreas, onde a oportunidade para chute a gol era baseada no atendimento de questões objetivas relativas à CIPA e demais temáticas de Saúde e Segurança do Trabalho.**

Compromissos ESG

Em 2022, demos mais um passo para o aprimoramento de nosso modelo de gestão, com o objetivo de fortalecer a integração dos aspectos sociais, ambientais e de governança (ESG).

Os aspectos ESG estão incorporados em todas as ações desenvolvidas pela Companhia e, através da implantação de projetos estratégicos, em 2023 serão endereçadas as pautas de cada uma das disciplinas de forma estruturada. E, para que os aspectos ESG fundamentem com clareza nossas decisões, faremos um diagnóstico para identificar nossos temas materiais e, a partir daí, darmos sequência à nossa jornada.

Ações relacionados ao meio ambiente e qualidade

1 Dia da árvore (21 de setembro), com a distribuição de mudas frutíferas, ornamentais e medicinais

Em 2022, a Cigás realizou várias ações com viés sustentável, buscando conscientizar e disseminar a importância do tema aos colaboradores da Companhia.



2 Durante a Semana de Sistema de Gestão Integrado - SGI, com o objetivo de revitalização do Sistema e conscientização e integração dos colaboradores de acordo com as ISO 9001 e 14001, ocorreram diversas atividades, tais como:

- A sede da Cigás foi ornamentada com o acervo do Museu Povos da Amazônia, expondo itens da cultura dos povos tradicionais e demais obras de artesãos locais.



- Por meio dos jogos de tabuleiro, foi buscado o aumento da percepção de risco de forma lúdica, visando conscientizar sobre segurança.



- Vitrine sustentável, com exposição das obras dos artesãos locais na sede da Cigás, visando a conexão com a cultura local.



- Palestra sobre Segurança Psicológica no ambiente de trabalho, com foco na ISO 45001, abordando a importância da saúde mental e qualidade de vida. A palestra foi ministrada pela palestrante Maria Jefres.



- Palestra sobre Meio Ambiente, coleta seletiva e manutenção da ISO 14001, com o objetivo de sensibilizar os colaboradores sobre a importância da conexão com a preservação do meio ambiente.



- Palestra sobre Qualidade de Vida e Saúde Mental, com o objetivo de melhorar o ambiente de trabalho e fortalecer as relações interpessoais. A palestra foi ministrada pelo palestrante Igor Brelaz.



Relacionamento com partes interessadas

Serviço de Atendimento ao Cliente - SAC

No exercício de 2022, o SAC da Cigás recebeu 1.509 manifestações por meio dos canais de comunicação disponíveis. Todas as manifestações foram registradas e tratadas dentro dos prazos estabelecidos.

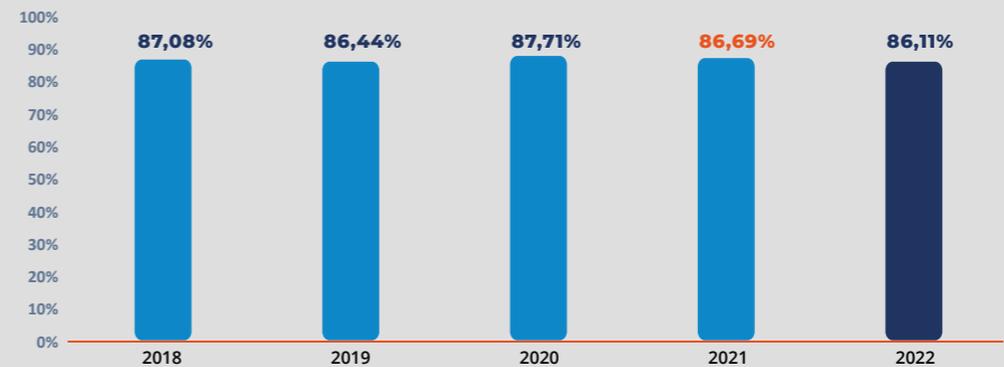
Considerando as perspectivas de expansão da rede de distribuição de gás natural e da captação de novos clientes para os próximos anos, em 2022 a Cigás implantou o Software de Gestão de Relacionamento com o Cliente (CRM), visando aperfeiçoar os seus processos de monitoramento e controle pertinentes à gestão de relacionamento com os clientes, e a integração das informações entre as áreas da Companhia.

Pesquisa de satisfação com os clientes

A pesquisa do ano de 2022 foi realizada durante o período de 08 de dezembro de 2022 a 28 de fevereiro de 2023. A pesquisa contou com a participação de 40% dos clientes contratados que consumiram gás natural no exercício de 2022.

Conforme resultado apurado, a maioria dos clientes considera muito bom ou bom os serviços prestados pela Cigás em diversos setores que foram avaliados, alcançando o índice geral de 86,11% de satisfação, valor expressivo e acima da meta de 85% estabelecida pela Companhia. A pesquisa demonstrou ainda que 94,44% dos clientes consultados indicam a Cigás para outra empresa ou amigo.

Evolução do índice de satisfação dos clientes
GERAL



Fonte: Cigás



GESTÃO ESTRATÉGICA

Dez anos de Planejamento Estratégico

Em 2022, a Cigás celebrou a conclusão de uma década de construção do Planejamento Estratégico, cujo amadurecimento resultou em um avanço significativo e relevante na melhoria da identidade organizacional da Companhia. O fortalecimento do corpo gestor, em consonância com uma visão estratégica de longo prazo, proporcionou agilidade e segurança nas tomadas de decisão.

O ganho que a Cigás teve com esse processo é evidenciado nos resultados obtidos, graças ao protagonismo da equipe de gestores ao assumir a responsabilidade de conduzir todas as etapas dessa rotina estratégica. Com isso, a necessidade de assessoramento externo de consultoria foi extinta, destacando-se como pontos relevantes a autonomia e os resultados positivos obtidos.

A capacidade de realização interna da Cigás é um valioso ativo da organização, que gera benefícios tangíveis, tais como maior agilidade nas decisões, maior efetividade na implementação das estratégias e maior domínio sobre o planejamento estratégico como um todo.

Em dezembro de 2022, o Conselho de Administração aprovou o Planejamento Estratégico 2023-2027, construído de forma autônoma pela própria gestão. Neste planejamento, o corpo gestor propôs melhorias para Identidade Organizacional, tais como a Missão Visão e Valores, revisão dos projetos, iniciativas e indicadores estratégicos.



Missão

Promover soluções energéticas a partir do gás natural, contribuindo para o desenvolvimento econômico e socioambiental do estado do Amazonas, fortalecendo as relações com clientes e demais partes interessadas de forma ética, responsável e sustentável.



Visão 2027

Consolidar o gás natural no mercado amazense, superando a marca de 28 mil unidades consumidoras contratadas.



Valores

- Valorização dos colaboradores;
- Satisfação do cliente;
- Inovação e melhoria contínua;
- Preservação da vida;
- Entrega de resultados;
- Responsabilidade socioambiental;
- Integridade e transparência.

Destaques

Iniciativas que avançaram este ano:

- Banco de cotação de preço para aquisição e contratação de serviço;
- Manutenção preditiva nas Estações de Gás;
- Aprimoramento do Serviço de Atendimento ao Consumidor – SAC;
- Sistema de Cobrança;
- Controle interno;
- Segurança da informação.

Projetos estratégicos realizados:

- Implantação do Customer Relationship Management – CRM (Gestão de Relacionamento com o Cliente);
- Disseminação do Business intelligence na Companhia;
- Implantação de *Compliance*;
- Automatização da Medição de Faturamento;
- Renovação dos Incentivos SUDAM;
- Implantação do Tachão Inteligente.

ACOMPANHAMENTO



Reunião de Acompanhamento da Performance Estratégica, em 27 de julho de 2022 ▲

Em 2022, as reuniões de Acompanhamento da Performance Estratégica (APE) ocorreram bimestralmente, seguindo o Calendário de Governança. Durante esses encontros, foram abordados todos os assuntos relacionados à estratégia, incluindo a análise dos indicadores estratégicos da Companhia. Entre os principais parâmetros discutidos estão: Margem de Contribuição, Variação Orçamentária, Avanço Físico e Financeiro do Plano de Negócios, Índice de Satisfação de Clientes e Cumprimento do Plano Anual de Treinamento.

SALA DE SOLUÇÕES



Sala de Soluções voltada aos colaboradores da Cigás ▲

A Sala de Soluções foi uma iniciativa implementada pela Cigás em 2022, com o objetivo de ser um instrumento de promoção de soluções, desenvolvimento de aprendizagem organizacional e transformação digital para os colaboradores da Companhia. O ambiente é dedicado à criação de conteúdos de treinamento, gravações de vídeos, apresentações, webinars e podcasts, e possui equipamentos, iluminação e acústica adequados para a proposta do espaço.

SISTEMA DE GESTÃO ESTRATÉGICA

Sistema Actio, utilizado pela Cigás



Para o acompanhamento dos indicadores, iniciativas e projetos estratégicos, a Cigás utiliza o sistema Actio, um software de gerenciamento de performance e resultados, que garante o controle centralizado de todas as informações, metas e ações da Companhia.

O sistema contém a visão do mapa estratégico com objetivos estratégicos, conforme o Balanced Scorecard – BSC, gestão dos indicadores por perspectiva e faixa de cores, gestão de reuniões, controle de tarefas e gestão de usuários.

SEMANA DA ESTRATÉGIA



Registro da Semana da Estratégia, em 30 de março de 2022

Com o objetivo de disseminar o Planejamento Estratégico em todos os níveis da Companhia, a Cigás realizou a 6ª Semana da Estratégia em março de 2022. O evento contou com uma programação digital, que incluiu jogos interativos, apresentação de projetos estratégicos e explanação do Plano de Negócios da concessionária.

GESTÃO JURÍDICA



Gestão jurídica

A atuação da Gerência Jurídica - GEJUR - no ano de 2022 foi marcada pelo êxito no atendimento das demandas jurídicas em várias categorias, visando proporcionar segurança jurídica às ações da Cigás. Essas atividades desempenharam um papel estratégico na missão da Companhia de consolidar o mercado de gás natural canalizado no Amazonas, ao mesmo tempo em que garantiram a conformidade legal nos processos relacionados à aquisição de materiais e contratação de serviços necessários.

Em 2022, foram realizadas ações com o objetivo de desonerar fiscalmente as operações da Companhia, especialmente em relação ao recolhimento das contribuições do PIS e da COFINS. Além disso, houve conquistas significativas que resultaram em um levantamento judicial no valor de R\$ 3,6 milhões a favor da Companhia.

Em constante evolução, a Cigás segue promovendo a melhoria contínua em seus procedimentos, atualizando-se em matérias de interesse, sempre visando manter a conformidade legal da sua prestação de serviços.



TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO



Tecnologia da informação



A inovação é um dos pilares da Cigás. Pautada por este princípio, em 2022, a área de Tecnologia da Informação realizou uma série de projetos relacionados a dados e desenvolvimento de aplicações.

Entre eles, destacam-se:

- Pesquisa de Satisfação dos Clientes da Companhia;
- Aplicativo e Painel de Avaliação de Fornecedores;
- Aplicativo de Tabela Tarifária;
- Painel Financeiro de Inadimplência.

Pesquisa de Satisfação dos Clientes da Companhia

A Cigás realiza anualmente a Pesquisa de Satisfação de Clientes. Anteriormente, essa sondagem era realizada de forma manual por meio de Excel. Para melhor atender ao cliente interno, foi implantado o Forms Microsoft – Office 365, uma geração de pesquisa com maior interação.

Aplicativo e Painel de Avaliação de Fornecedores

A avaliação de fornecedores relativos aos itens críticos para gestão dos contratos e das compras diretas passou a ser feita por meio de aplicativo, com a implementação de uma ferramenta do Microsoft Power Apps - Office 365, em substituição à inserção manual em planilhas do Excel. Desse modo, há identificação automática do usuário e setor, com filtro dos contratos competentes à sua gestão e tela única para avaliação, facilitando o preenchimento das informações.

Aplicativo de Tabela Tarifária

Com a premissa de transformação digital e acesso às tecnologias mais avançadas, a Companhia desenvolveu um aplicativo na ferramenta Microsoft Power Apps para atendimento às necessidades de informações atualizadas, de fácil operação e acesso. O aplicativo está em uso em vários setores da Companhia.

Painel Financeiro de Inadimplência

Com o objetivo de aprimorar o controle financeiro da inadimplência, a área de Tecnologia da Informação, em parceria com a área Financeira, desenvolveu um painel de visualização. Esse painel permite o acompanhamento do Contas a Receber, com classificação por segmento, abrangendo as seguintes categorias: Aging da Dívida, Contas a Vencer, Acordos e Aviso de Corte.

Além disso, o projeto também possibilitou acesso ampliado para a Gerência de Contratos e Relacionamento, permitindo que o setor acompanhe a posição dos clientes inadimplentes.



GOVERNANÇA CORPORATIVA

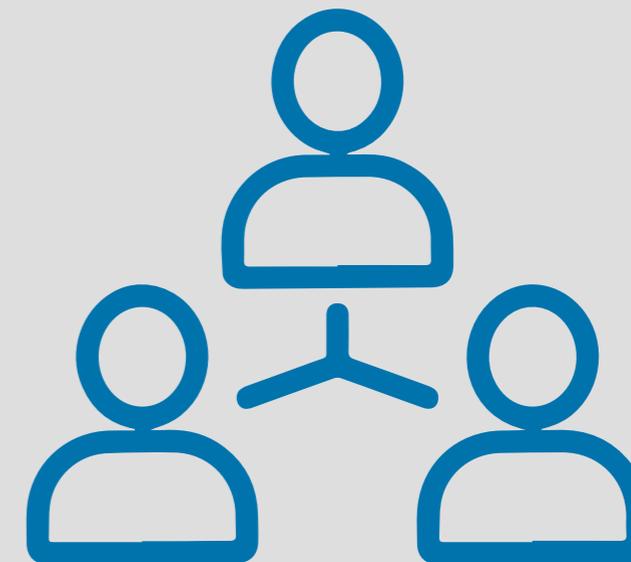


Governança corporativa

A Cigás tem buscado seguir padrões de boas práticas de governança corporativa e *compliance*, que constituem um pilar de sustentação para os nossos negócios. Nossa prioridade é atuar sempre pautados pela ética, pela integridade e pela transparência.

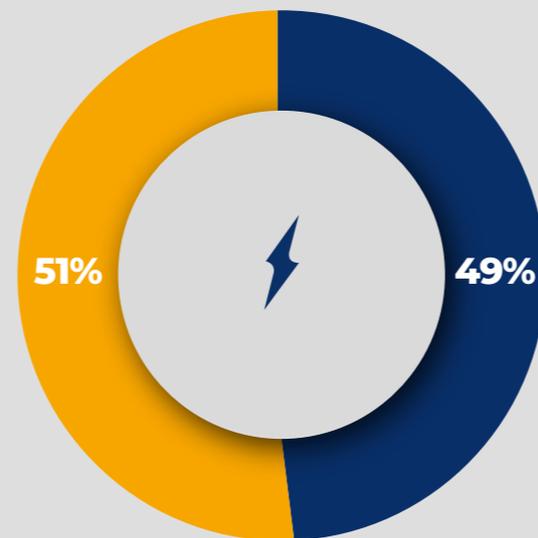
Nosso modelo de governança, expresso em nossa Política de Governança Corporativa, tem os seguintes objetivos: garantir a nossa sustentabilidade e a perenização das melhores práticas de governança; aprimorar o processo decisório na alta administração; aperfeiçoar os nossos processos de planejamento, controles e desempenho; aumentar a transparência e a divulgação de informações; fortalecer a nossa imagem institucional e a nossa reputação; além de gerar valor para os acionistas e demais partes interessadas, de forma ética e sustentável.

Em alinhamento com nosso propósito, mantemos o compromisso de adotar um modelo de governança que busca equilibrar eficiência e controle. Isso é alcançado por meio da otimização de nosso quadro societário, com foco no ambiente competitivo, no fortalecimento do processo decisório, na segurança e celeridade. Além disso, buscamos ser referência na adoção de tecnologias digitais.

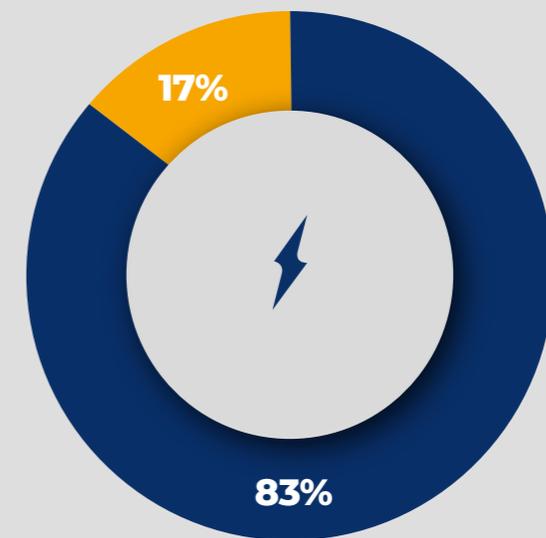


ESTRUTURA SOCIETÁRIA COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA

Ações Ordinárias



Capital Social



Manausgás S.A.

Governo do Amazonas

Composição do Conselho de Administração e Conselho Fiscal

A Companhia possui Conselhos de Administração e Fiscal, sendo as nomeações e eleições de Conselheiros realizadas, inclusive em caso de recondução, com base nos requisitos de elegibilidade estabelecidos por um Comitê apropriado, em conformidade com a legislação vigente.

O **Conselho de Administração** é composto por sete membros, sendo quatro indicados pelo acionista público (Estado do Amazonas) e três indicados pelo acionista privado (Manausgás S.A.). Todos os membros são eleitos por meio de Assembleia Geral dos acionistas.

O **Conselho Fiscal** é um órgão permanente composto por três membros efetivos e seus respectivos suplentes. Um membro é indicado pelo acionista público, devendo ser servidor público com vínculo permanente com a Administração Pública, enquanto os outros dois membros são indicados pelo acionista privado.

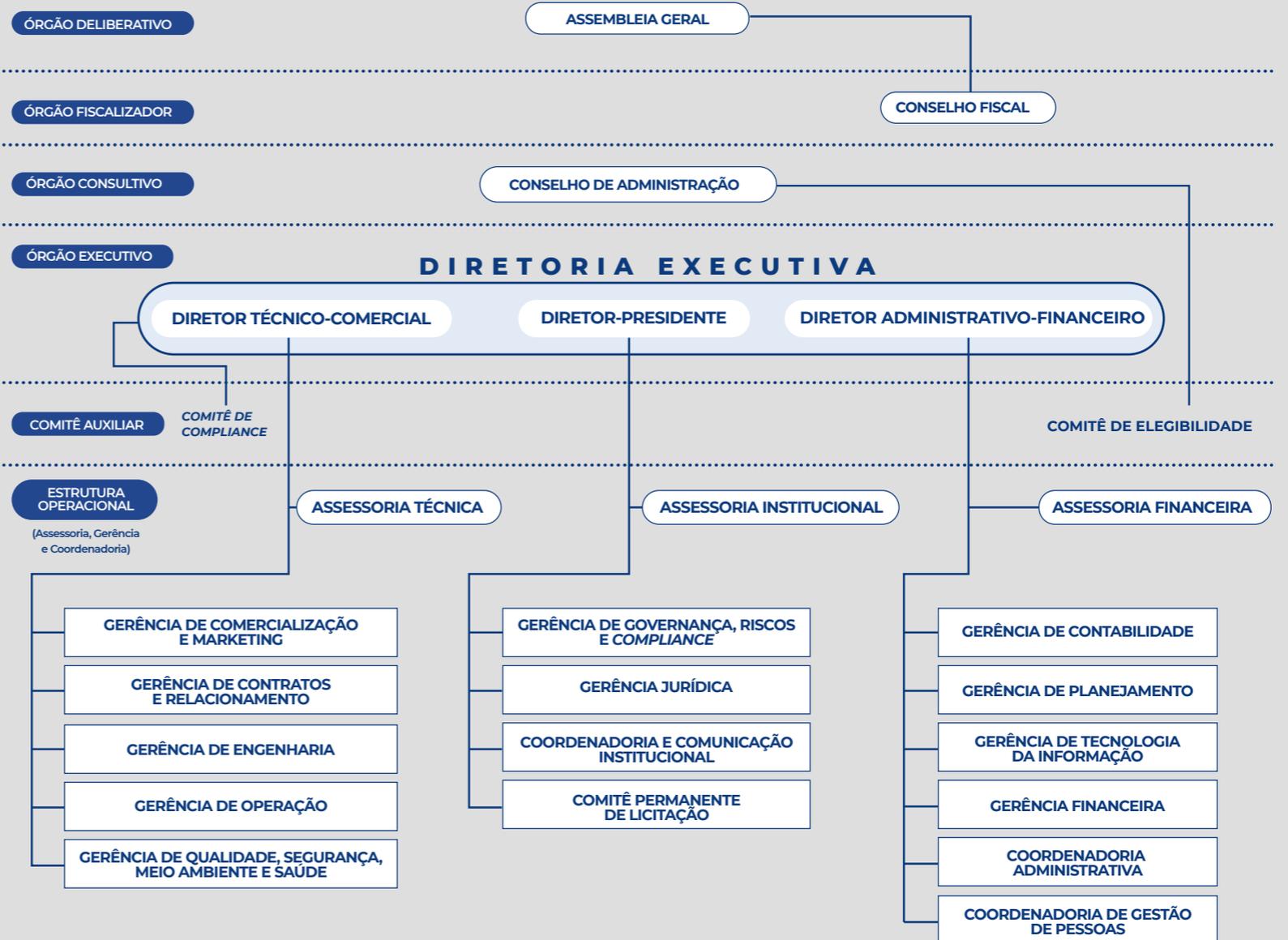
Conselho de Administração

René Levy Aguiar	PRESIDENTE
Hermano Darwin Vasconcellos Mattos	VICE-PRESIDENTE
Carlos Alexandre Moreira de Carvalho Martins de Matos	MEMBRO
Estevão Vicente Cavalcanti Monteiro de Paula	MEMBRO
André Gustavo Lins de Macedo	MEMBRO
Roberto de Menezes Pedroso	MEMBRO
Marcus Vinicius Cavalcanti Albano de Souza	MEMBRO

Conselho Fiscal

Heloyza Simonetti Teixeira	PRESIDENTE TITULAR
Marcelino Cleyton de Andrade Silva	SUPLENTE
Viviane Vieira de Souza	TITULAR
Paulo de Andrade Lima Filho	SUPLENTE
Ana Gladss Veras Silva Amorim	TITULAR
Wilian Calixto de Assis	SUPLENTE

Organograma

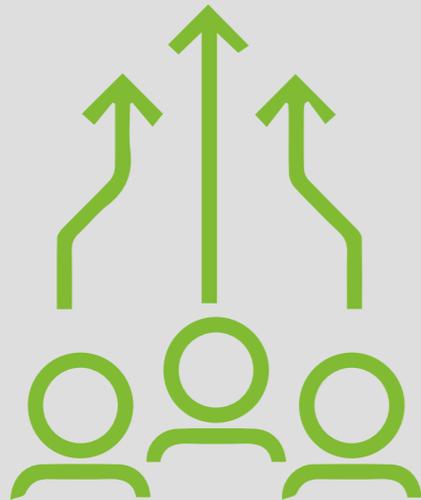


ADMINISTRAÇÃO E SUSTENTABILIDADE ⚡ 2022

AÇÕES DE GOVERNANÇA CORPORATIVA

Ações de governança corporativa

A Cigás adota as melhores práticas corporativas, pautadas nos princípios da transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa. Esses princípios estão refletidos na Política de Governança Corporativa da Cigás, que estabelece o padrão e a responsabilidade corporativa das seguintes formas:

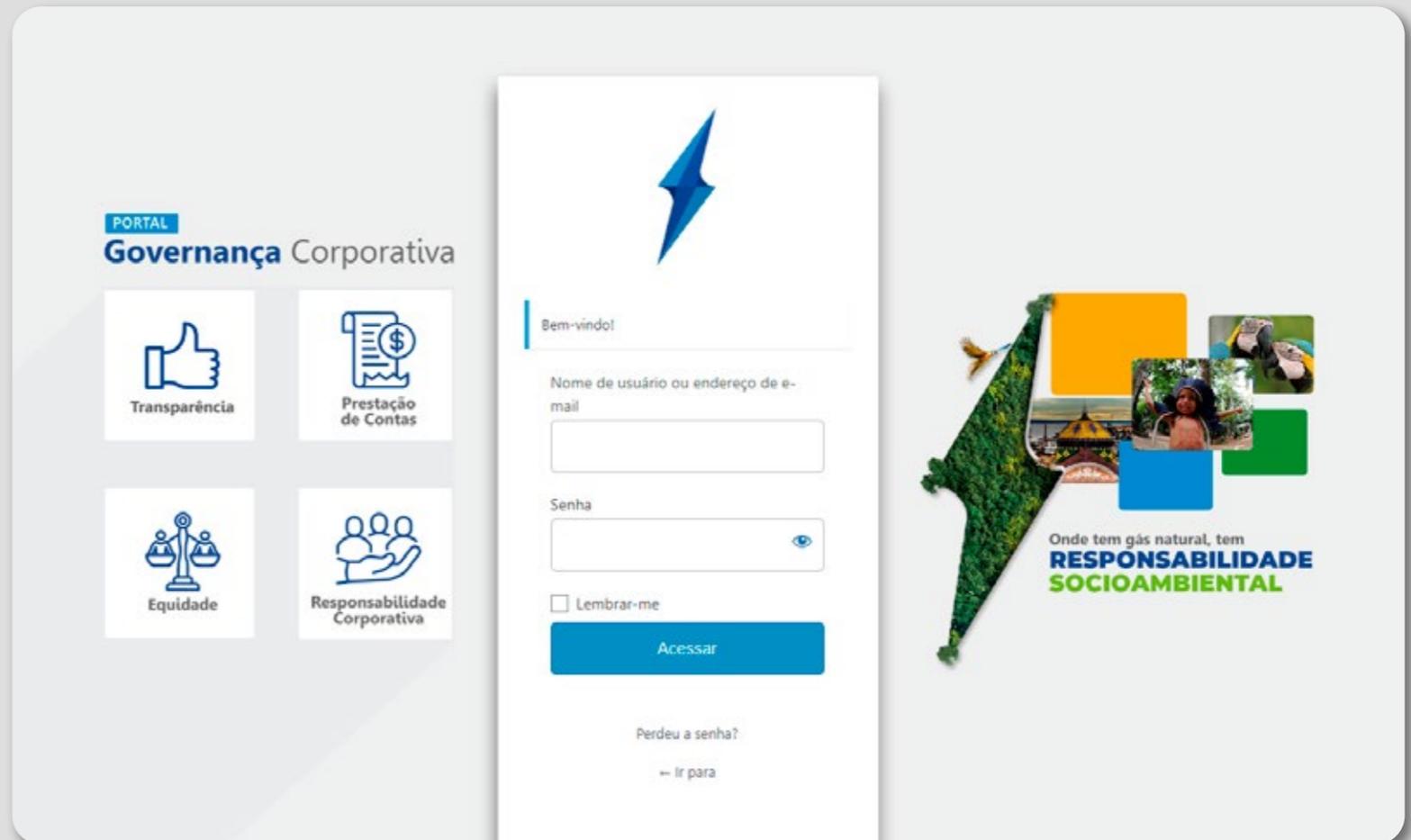


- ⚡ **APRIMORAR O RELACIONAMENTO E A COMUNICAÇÃO COM TODAS AS PARTES INTERESSADAS;**
- ⚡ **CONTRIBUIR PARA A PERENIDADE DA COMPANHIA – COM VISÃO DE LONGO PRAZO NA BUSCA DE SUSTENTABILIDADE ECONÔMICA, SOCIAL E AMBIENTAL;**
- ⚡ **MINIMIZAR OS RISCOS ESTRATÉGICOS, OPERACIONAIS E FINANCEIROS;**
- ⚡ **AUMENTAR O VALOR DA CIGÁS;**
- ⚡ **PRESERVAR A MEMÓRIA DAS DECISÕES TOMADAS PELA ASSEMBLEIA GERAL DE ACIONISTAS, CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO, COMITÊS, CONSELHO FISCAL E DIRETORIA EXECUTIVA, BUSCANDO A EFICIÊNCIA NA REALIZAÇÃO DE REUNIÕES;**
- ⚡ **SER UM INSTRUMENTO ESSENCIAL PARA A CONDUÇÃO DOS NEGÓCIOS DA CIGÁS – DE FORMA EFICAZ E ORGANIZADA PERANTE AS PARTES INTERESSADAS.**

Portal de Governança Corporativa

PORTAL DE GOVERNANÇA CORPORATIVA

A Cigás, por meio da Gerência de Governança, Riscos e *Compliance*, em parceria com a Gerência de Tecnologia da Informação e Coordenadoria de Comunicação Institucional, lançou, em 2022, o Portal de Governança Corporativa, com acesso restrito aos administradores e colaboradores da Companhia. O portal possibilita o acesso às Atas das Reuniões realizadas pelo Conselho de Administração e seus respectivos materiais de apoio, além de disponibilizar o Plano de Negócio, Planejamento Estratégico, dentre outros. Com isso, busca-se manter as informações atualizadas e seguras para os Administradores da Companhia.



Lançamento do Programa Cigás em *Compliance*



O **Programa Cigás em Compliance** contempla um conjunto de mecanismos e procedimentos internos de integridade e incentivo à denúncia de irregularidades. Esses mecanismos visam promover a integridade e a conformidade organizacional, zelando pelo cumprimento de leis, normativas, políticas e diretrizes internas e demais regulamentos, orientando e conscientizando quanto à prevenção de atividades e de condutas que não estejam em conformidade com os padrões da Companhia e as suas partes interessadas.

Principais Pilares

- ⚡ **Suporte da Alta Administração:** é a base que sustenta todo o programa.
- ⚡ **Políticas de Integridade:** são os compromissos que orientam a **conduta esperada** de todos os colaboradores, partes interessadas e parceiros de negócio.
- ⚡ **Treinamento e Comunicação:** capacita e orienta os colaboradores para que desempenhem suas funções de maneira eficaz.
- ⚡ **Gestão de Riscos:** mapear os fatores de risco é essencial para criar controles internos e uma cultura de segurança.
- ⚡ **Controle Interno e Monitoramento:** criar e monitorar eficiência de controles internos, visando mitigar os riscos dos processos, são ações fundamentais para manter o pleno funcionamento da Companhia.
- ⚡ **Due Diligence:** objetiva manter relações com autores que **compartilham dos mesmos valores**.
- ⚡ **Canais de Ética:** uso **correto, responsável e consciente dos Canais de Ética**, tendo em vista que: **“não basta fazer o certo, também não se pode aceitar o errado”**.

Resumo das principais ações do Programa Cigás em Compliance

 SUPOORTE DA ALTA ADMINISTRAÇÃO	 POLÍTICAS DE INTEGRIDADE	 TREINAMENTO E COMUNICAÇÃO	 GESTÃO DE RISCOS	 CONTROLE INTERNO	 DUE DILIGENCE	 CANAIS DE ÉTICA
<ul style="list-style-type: none"> • Aprovação do Código de Conduta e Integridade; • Aprovação das Políticas de Integridade; • Aprovação do Programa Cigás em <i>Compliance</i>; • Acompanhamento das demandas oriundas dos Canais de Ética; • Aprovação da Matriz de Riscos Corporativos; • Acompanhamento das ações do Programa de <i>Compliance</i> nas reuniões do CAD; • Capacitação Anual da Alta Administração e suporte às ações do programa; • Dentre outras. 	<ul style="list-style-type: none"> • Atualização do Código de Conduta e Integridade; • Elaboração das Políticas de Integridade a seguir: <ol style="list-style-type: none"> 1. Governança Corporativa; 2. Anticorrupção e Prevenção à Lavagem de Dinheiro; 3. Recebimento de Brindes, Presentes, Hospitalidades e Benefícios Similares; 4. Conflito de Interesses; 5. Gerenciamento de Riscos; 6. Controles Internos; 7. <i>Compliance</i>; 8. Igualdade, Diversidade e Inclusão; • Dentre outras. 	<ul style="list-style-type: none"> • Informativo semanal “1 minuto de <i>Compliance</i>”; • Treinamentos presenciais sobre o Código de Conduta e Integridade e Políticas de Integridade; • Publicação dos regimentos nos canais internos e no informativo semanal: “1 Minuto de <i>Compliance</i>”; • Podcast Café com <i>Compliance</i>; • <i>Compliance News</i>; • Escola de <i>Compliance</i>; • Dentre outras. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mapeamento dos riscos corporativos; • Mapeamento dos fatores de riscos; • Atualização da Matriz de Riscos Corporativos; • Dentre outras. 	<ul style="list-style-type: none"> • Controle Interno; • Execução do Plano de Atividades de Controle Interno 2022; • Análise preventiva de todos os processos administrativos de despesa, objetivando analisar os aspectos de conformidade; • Atendimento tempestivo às solicitações registradas pelos Órgãos de Controle; • Elaboração do Relatório Anual de Atividades de Controle Interno e envio ao Órgão de Controle; • Início dos trabalhos de mapeamento de processos e elaboração da matriz de controles internos; • Dentre outras. 	<ul style="list-style-type: none"> • Treinamentos com os fornecedores da Cigás; • Análise prévia dos requisitos do Programa Nacional de Prevenção à Corrupção – PNPC; • Elaboração da Política de <i>Due Diligence</i> para posterior aprovação do Conselho de Administração. • Dentre outras. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reporte à DIREX quanto às manifestações recepcionadas; • Fortalecimento dos Canais de Ética; • Disseminação do tema nos canais internos e informativo semanal “1 Minuto de <i>Compliance</i>”; • Dentre outras.

Lançado em 28 de junho de 2022, o **Programa Cigás em Compliance** é o primeiro nesta área adotado na esfera do poder executivo estadual amazonense. O Programa Cigás em *Compliance* será periodicamente monitorado com vistas a obter a melhoria contínua. O monitoramento é submetido aos órgãos de gestão e à alta administração por meio de reportes periódicos e em relatório anual, nos quais é apresentado o *status* da implementação.



Escola de Compliance

A **Escola de Compliance** foi uma iniciativa da Gerência de Governança, Riscos e *Compliance* (GEGRC), em parceria com a Gerência de Qualidade, Segurança, Meio Ambiente e Saúde – GQSMS e a Coordenadoria de Comunicação Institucional – CICOM.

As atividades foram desenvolvidas ao longo de dois dias (13.10.2022 e 14.10.2022) com 40 alunos do 4º e 5º anos do Ensino Fundamental I da Escola Estadual Thomé de Medeiros Raposo. O objetivo dessas atividades foi abordar de forma lúdica temas como: Educação Moral e Ética, Sustentabilidade, Respeito à Diversidade e o Gás Natural como Fonte de Energia Sustentável.

A ação contou com uma extensa programação em dois dias, com palestras, apresentações teatrais e plantio de mudas nos jardins da escola, além de visita dos alunos à sede da Cigás, onde conheceram o Centro de Controle de Operação (CCO), que é responsável por fazer o monitoramento da Rede de Distribuição de Gás Natural, 24h por dia, 7 dias por semana.

Além de conhecerem as instalações da Companhia, as crianças também participaram da “Trilha da Integridade”, uma gincana composta por várias atividades que tinham como objetivo reforçar os conceitos apresentados e ensinar por meios lúdicos valores importantes para a formação de bons cidadãos.

Ao final, todos foram diplomados como formandos da primeira turma da Escola de Compliance da Cigás e premiados com jogos educativos e kits escolares simbólicos.





CONTROLES INTERNOS

Estrutura de Controle Interno

A Cigás tem atuado para garantir uma estrutura de controle que estabeleça mecanismos internos de conformidade, visando prevenir a ocorrência de atos prejudiciais à Companhia e ao Estado do Amazonas. Isso inclui observar a aderência das ações às políticas, normas e procedimentos da empresa, assegurando que estejam em conformidade com o arcabouço jurídico vigente.

Essa atuação visa atender à Lei n.º 13.303/2016, assim como às boas práticas corporativas, no que se refere aos aspectos de conformidade e comprometimento da Companhia em atender aos objetivos das políticas públicas para as quais foi criada.

Sendo assim, a Companhia adota o modelo das Três Linhas de Defesa do IIA Brasil (Figura 1) como meio de fortalecimento da estrutura de governança, gestão de riscos e controles internos:



Ainda é importante mencionar que a estrutura de controles internos e as atividades executadas buscam atender às necessidades públicas e privadas, considerando a natureza jurídica desta Companhia.

Desse modo, a Cigás, por meio da Gerência de Governança, Riscos e Compliance – GEGRC, desenvolveu em 2022 uma série de atividades de controle interno com o objetivo de fortalecer a cultura ética organizacional, promover boas práticas de governança corporativa e garantir a conformidade de seus processos. Dentre essas atividades, destacamos:

- Aprovação da Política de Controles Internos em 11.05.2022 pelo Conselho de Administração;
- Execução do Plano de Atividades de Controle Interno 2022;
- Análise preventiva dos Processos Administrativos de despesa, a fim de verificar a conformidade dos atos, antes das celebrações contratuais e aditivos;
- Atendimento às solicitações exaradas pelos Órgãos de Controle;
- Elaboração e envio do Relatório Anual de Atividades de Controle Interno;
- Fortalecimento dos controles internos como um dos pilares iniciais do Programa Cigás em Compliance;
- Realização de treinamento interno para aculturação da Política de Controles Internos, inclusive com a participação da Subcontroladora-Geral de Controle Interno, Dra. Lúcia Magalhães;
- A partir da aprovação da Matriz de Riscos Corporativos, iniciou-se os trabalhos de mapeamento de processos, validação dos controles internos declarados, bem como a elaboração da matriz de controles internos e walkthrough.

Análise dos Processos Administrativos

Para o ano de 2022, houve análise, em caráter preventivo, de todos os processos administrativos de despesa que tramitaram na Companhia, totalizando: 140 (cento e quarenta) processos, além de 141 (cento e quarenta e um) processos da Campanha “Faça a Conta, Use GNV!”, onde os vícios encontrados foram sanados preventivamente e as inconsistências detectadas registradas por meio de despachos, de modo a cancelar a aplicação da integridade, transparência e aderência às legislações e procedimentos aplicáveis.



Atendimento aos Órgãos de Controles

Quanto às fiscalizações, anualmente a Cigás passa por auditorias realizadas pelos Órgãos de Controle Externo, onde, por meio das impropriedades detectadas, elaborou-se um Plano de Providências, objetivando sanar as inconsistências e possibilitando a criação de novos mecanismos de controles e monitoramento.

Os reflexos desses mecanismos podem ser vistos no resultado do Relatório Preliminar de Auditoria n. 037-2022-SGCI, o qual apontou apenas um achado de Auditoria no exercício de 2022, sendo prontamente justificado à Controladoria Geral do Estado – CGE.

No que tange à elaboração da Matriz de Acompanhamento das Determinações e Recomendações do Tribunal de Contas do Estado (TCE), foram evidenciadas no Relatório Anual de Atividades de Controle Interno 2022, as ações/providências adotadas pela Companhia, quanto às recomendações registradas no julgamento das contas do exercício de 2018.

Em 2022, a Corte de Contas do Estado publicou, por meio do Diário Oficial Eletrônico do TCE, o resultado da prestação de contas da Companhia referente ao exercício de 2019. A prestação de contas foi julgada regular, sendo este o último exercício julgado até o momento.

Ao longo de 2022, a Cigás tem trabalhado de forma estruturada para garantir o estabelecimento de um ambiente de controle consolidado. Esse trabalho tem envolvido o fortalecimento dos controles internos e a implementação de atividades mais efetivas, colaborando assim com o alcance dos objetivos corporativos da Companhia.

GERENCIAMENTO DE RISCOS



Fatores de Risco

Segundo o COSO ERM 2017, Risco Corporativo é definido como “a possibilidade de que um evento ocorra e afete adversamente a realização dos objetivos da organização”, ou seja, cada escolha possui riscos atrelados e isso faz parte do processo decisório. Nesse sentido, o gerenciamento de Riscos da Cigás está alinhado às estratégias de negócio da Companhia e corrobora na construção de pilares sustentáveis, considerando os impactos e oportunidades para cada tomada de decisão.



GOVERNANÇA E CULTURA

1. Conselho/direção exerce supervisão de estratégias e riscos
2. Estabelece estruturas operacionais
3. Define a cultura desejada
4. Demonstra compromisso com os valores fundamentais
5. Atrai, desenvolve e retém indivíduos capazes



ESTRATÉGIA E DEFINIÇÃO DE OBJETIVOS

6. Analisa o contexto de negócios
7. Define o apetite ao risco
8. Avalia estratégias e alternativas
9. Formula objetivos de negócios



DESEMPENHO

10. Identifica riscos
11. Avalia a gravidade dos riscos
12. Prioriza riscos
13. Implementa respostas aos riscos
14. Desenvolve a visão do portfólio



REVISÃO E REAVALIAÇÃO

15. Avalia mudanças substanciais
16. Revê riscos e desempenhos
17. Busca melhora na gestão de riscos corporativos



INFORMAÇÃO, COMUNICAÇÃO E RELATÓRIOS

18. Alavanca a informação e a tecnologia
19. Comunica informações de risco
20. Relatórios de riscos e cultura de desempenho



A Companhia vem fortalecendo as atividades de gerenciamento de riscos, com base na Política de Gestão de Riscos aprovada pelo Conselho de Administração da Cigás no primeiro semestre de 2022. A responsabilidade pela implantação dessa política é da Gerência de Governança, Riscos e Compliance. Essa iniciativa tem como objetivo orientar e definir as diretrizes relacionadas à identificação, avaliação, tratamento, monitoramento, comunicação e formalização dos riscos da Companhia. Todo o processo é realizado em conformidade com as melhores práticas de mercado e as normas e regulamentações aplicáveis.

O Conselho de Administração da Cigás aprovou no segundo semestre de 2022 a revisão da Matriz de Riscos Corporativos. Para esse projeto, contou-se com o apoio de uma consultoria técnica especializada, que auxiliou no desenvolvimento metodológico e facilitação do processo.

Foram realizadas reuniões colaborativas, treinamentos e revisão de documentos, resultando na elaboração da matriz de riscos corporativos e no aprimoramento das competências dos colaboradores responsáveis pelos processos.

Por meio dessa ação, foram identificados e listados os riscos corporativos, classificados em cinco níveis de criticidade, conforme a avaliação de Impacto x Probabilidade. Esses riscos podem ter impacto no alcance dos objetivos estratégicos estabelecidos no ciclo atual do Plano Estratégico de longo prazo. O processo de monitoramento é contínuo, permitindo a inclusão de novos riscos e a busca pela melhoria contínua em exercícios subsequentes.

TIPOS DE RISCOS	DEFINIÇÃO	CATEGORIAS DE RISCOS
Operacional	Riscos inerentes à utilização eficaz e eficiente dos recursos	<ul style="list-style-type: none"> • Operação • Comercial • Pessoas • Tecnologia da informação
Financeiro	Riscos que demonstram a confiabilidade de relatórios	<ul style="list-style-type: none"> • Financeiro
Estratégico	Riscos relacionados a metas gerais, alinhadas com a missão da empresa	<ul style="list-style-type: none"> • Negócio • Governança • Econômicos e Sociais • Políticos
Conformidade	Riscos atrelados ao cumprimento de leis e regulamentos aplicáveis	<ul style="list-style-type: none"> • Imagem e Representação • Compromisso e Tributário • Legal

RESULTADOS FINANCEIROS

Balanço Patrimonial levantado em 31 de dezembro de 2021 e 2022

(Valores expressos em milhares de reais – R\$)

ATIVOS CIRCULANTES	NOTA EXPLICATIVA	31/12/2022	31/12/2021	PASSIVOS E PATRIMÔNIO LÍQUIDO CIRCULANTES	NOTA EXPLICATIVA	31/12/2022	31/12/2021
Caixa e equivalentes de caixa	4.1	241.636	228.687	Fornecedores	10	2.312.238	2.319.537
Aplicações financeiras	4.2	21.460	10.006	Obrigações contratuais	11	224.027	2.234.444
Contas a receber	5	2.620.721	2.631.300	Obrigações trabalhistas	12	5.358	4.612
Créditos contratuais	6	2.409.396	2.416.761	Impostos e contribuições a recolher	13	8.213	15.570
Estoques		2.610	1.052	Impostos diferidos	22	381.970	
Impostos e contribuições a recuperar	7	12.699	26.073	Dividendos a pagar	16.4	31.698	17.214
Outros créditos		799	862	Convênio Eletrobras a pagar	14	142.911	142.798
Total dos ativos circulantes		5.309.321	5.314.742	Arrendamento	15	893	1.059
				Outras contas a pagar		110	104
				Total dos passivos circulantes		5.107.418	4.735.338
NÃO CIRCULANTES							
Contas a receber				NÃO CIRCULANTES			
Créditos contratuais	5	503.573	903.252	Fornecedores	10	1.145.964	1.458.358
Impostos e contribuições a recuperar	6	21.728		Obrigações contratuais	11	22.520	
Deósitos judiciais	7	21.816		Impostos e contribuições a recolher	13	11.633	
Imposto de Renda e Contribuição Social diferidos	17.3 e 17.4.3	1.008.685	892.583	Provisão para riscos trabalhistas, cíveis e fiscais	17	597.088	501.554
Outros créditos	21.1	102.061		Impostos diferidos	22	41.337	390.011
		1.250	764	Arrendamento	15	7.912	531
		1.659.117	1.796.599	Total dos passivos não circulantes		1.826.454	2.350.453
Imobilizado	8	8.723	1.385				
Intangível	9	269.653	241.489	PATRIMÔNIO LÍQUIDO	16		
		278.375	242.874	Capital social		230.982	168.573
Total dos ativos não circulantes		1.937.489	2.039.472	Reservas de lucros		71.391	94.111
TOTAL DOS ATIVOS		7.246.810	7.354.214	Dividendos adicionais propostos		10.566	5.738
				Total do patrimônio líquido		312.939	268.422
				TOTAL DOS PASSIVOS E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO		7.246.810	7.354.214

As notas explicativas são partes integrantes das demonstrações financeiras



Demonstração do resultado para o exercício findo em 31 de dezembro de 2021 e 2022

(Valores expressos em milhares de reais – R\$, exceto pelo lucro por ação básico e diluído)

	NOTA EXPLICATIVA	2022	2021
Receita líquida de vendas	18	3.092.307	3.005.713
Receita de construção	2.12.1	46.431	30.381
RECEITA LÍQUIDA		3.138.737	3.036.094
CUSTO			
Custo dos produtos vendidos	19	(2.924.439)	(2.865.260)
Custo de construção	2.12.1	(46.431)	(30.381)
LUCRO BRUTO		167.868	140.453
(DESPESAS) RECEITAS			
Despesas gerais e administrativas	19	(40.829)	(32.985)
Outras receitas (despesas)	19	(1.489)	(218)
LUCRO ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO		125.550	107.249
RESULTADO FINANCEIRO			
Receitas financeiras	20	78.808	29.237
Despesas financeiras	20	(82.373)	(55.795)
Total		(3.565)	(26.558)
LUCRO ANTES DO IMPOSTO DE RENDA E DA CONTRIBUIÇÃO SOCIAL			
		121.985	80.691
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL			
Diferidos	21	30.327	104.469
Correntes	21	(37.980)	(66.392)
Total		(7.653)	38.077
LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO		114.332	118.769
LUCRO POR AÇÃO BÁSICO E DILUÍDO (EM REAIS - R\$)		1,6117	1,6742

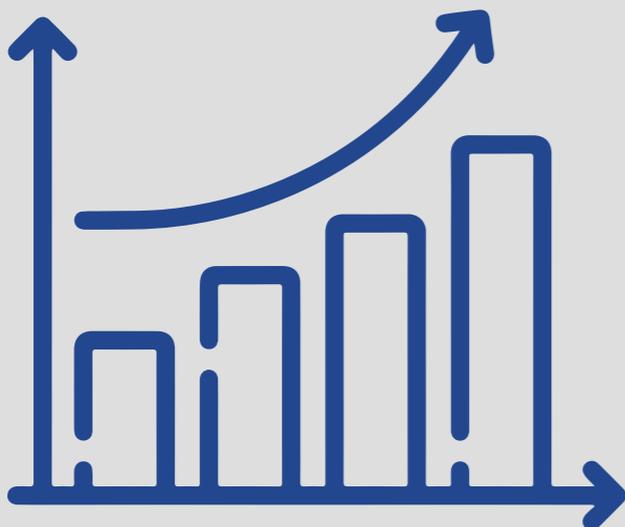
As notas explicativas são partes integrantes das demonstrações financeiras

Demonstração do resultado abrangente para o exercício findo em 31 de dezembro de 2021 e 2022

(Valores expressos em milhares de reais – R\$)

	2022	2021
LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	114.332	118.769
Outros resultados abrangentes	-	-
RESULTADO ABRANGENTE DO EXERCÍCIO	114.332	118.769

As notas explicativas são partes integrantes das demonstrações financeiras



Demonstração das mutações do patrimônio líquido para exercício findo em 31 de dezembro de 2021 e 2022

(Valores expressos em milhares de reais – R\$, exceto os dividendos mínimos obrigatórios por ação)

	NOTA EXPLICATIVA	CAPITAL SOCIAL	RESERVAS DE LUCROS RESERVA LEGAL	RESERVA INCENTIVO FISCAL	DIVIDENDOS ADICIONAIS PROPOSTOS	LUCROS ACUMULADOS	TOTAL DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO
SALDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2020		147.243	25.764	19.948	4.244	(0)	197.199
Pagamento de dividendos - 2020		-	-	-	(4.244)	-	(4.244)
Pagamento de dividendos - 2021					(6.522)	-	(6.522)
Lucro líquido do exercício		-	-	-	-	118.769	118.769
Capitalização de reservas		19.948	-	(19.948)	-	-	-
Constituição de:							
Reserva legal		-	5.938	-	-	(5.938)	-
Reserva de incentivo fiscal		-	-	62.409	-	(62.409)	-
Reserva de incentivo fiscal reinvestimento		1.383	-	-	-	(1.383)	-
Dividendos mínimos obrigatórios (R\$ 0,5185)		-	-	-	-	(36.779)	(36.779)
Dividendos adicionais propostos (R\$ 0,1728)		-	-	-	12.260	(12.260)	-
SALDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2021		168.573	31.702	62.409	5.738	(0)	268.422
Pagamento de dividendos - 2021	16.5	-	-	-	(5.738)	-	(5.738)
Pagamento de dividendos - 2022	16.5				(8.095)	-	(8.095)
Lucro líquido do exercício		-	-	-	-	114.332	114.332
Capitalização de reservas	16.1	62.409	-	(62.409)	-	-	-
Constituição de:							
Reserva legal	16.2	-	5.717	-	-	(5.717)	-
Reserva de incentivo fiscal	16.3	-	-	33.972	-	(33.972)	-
Reserva de incentivo fiscal reinvestimento	16.3	-	-	-	-	-	-
Dividendos mínimos obrigatórios (R\$ 0,7892)	16.4	-	-	-	-	(55.982)	(55.982)
Dividendos adicionais propostos (R\$0,2631)	16.5	-	-	-	18.661	(18.661)	-
SALDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2022		230.982	37.419	33.972	10.566	0	312.939

As notas explicativas são partes integrantes das demonstrações financeiras

Demonstração dos fluxos de caixa pelo método indireto para o exercício findo em 31 de dezembro de 2021 e 2022

(Valores expressos em milhares de reais – R\$)

	NOTA EXPLICATIVA	2022	2021
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS			
Lucro líquido do exercício		114.332	30.381
Ajuste para reconciliar o lucro líquido do exercício com o caixa gerado pelas atividades operacionais			
Amortização do imobilizado	8	1.093	891
Amortização do intangível e do imobilizado	9 e 15	14.625	12.630
Reversão da provisão para riscos trabalhistas, cíveis e fiscais	17	(4.923)	562
Provisão para riscos trabalhistas, cíveis e fiscais	17	100.458	307.811
PCE - Perda de Crédito Esperada		165	
Juros e atualizações monetárias		(11.453)	(1.176)
Constituição dos tributos diferidos	21.1 e 22	(68.765)	(149.655)
Encargos provisionados e estornados - Convênio Eletrobras	14	113	203
Baixa de intangível	9	967	10
		146.611	288.920
(Aumento) redução nos ativos operacionais:			
Contas a receber		410.093	571.151
Estoques		(1.558)	(152)
Tributos a recuperar		(8.442)	(3.683)
Créditos contratuais		(14.363)	(13.858)
Outros créditos		(424)	(301)
Ação Judicial		(116.102)	(262.488)
Aumento (redução) nos passivos operacionais:			
Fornecedores		(312.312)	(499.900)
Obrigações trabalhistas		745	625
Tributos a recolher		12.923	(19.451)
Obrigações contratuais		12.103	12.568
Outras contas a pagar		(160)	343
Imposto de renda e contribuição social pagos		(8.647)	6.899
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais		120.469	80.673
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO			
Adição ao imobilizado	8	(8.431)	(292)
Adição ao intangível	9	(43.757)	(33.054)
Caixa líquido consumido nas atividades de investimento		(52.188)	(33.346)
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO			
Pagamento de dividendos	16.4	(55.331)	(43.064)
Caixa líquido consumidos nas atividades de financiamento		(55.331)	(43.064)
AUMENTO LÍQUIDO DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA		12.950	4.262
Caixa e equivalente de caixa:			
No início do exercício	4	228.687	224.424
No fim do exercício	4	241.636	228.687
AUMENTO LÍQUIDO DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA		12.950	4.262

As notas explicativas são partes integrantes das demonstrações financeiras



ADMINISTRAÇÃO E
SUSTENTABILIDADE  2022

WWW.CIGAS-AM.COM.BR



CIGAS AMAZONAS



@CIGASAM

