

**Anexo C – FOLHA DE AVALIAÇÃO DE PROJETO**

A pontuação obedecerá a metodologia de pontuação de acordo com a escala de Likert, que mede o grau de conformidade do respondente com uma afirmação. Assim, os projetos serão avaliados em uma escala de 1 a 5, sendo 1 menor valor e 5 maior valor.

<b>CRITÉRIOS</b>	<b>PONTUAÇÃO</b>
<b>a) Relevância conceitual e temática: concepção e argumentação que contemplem os critérios da política de patrocínio da Cigás.</b>	
<b>b) Viabilidade técnica: demonstração de capacidade de realização ou envolvimento de profissionais com notória especialização.</b>	
<b>c) Valorização da marca (<i>brand equity</i>): promoção e fortalecimento da marca Cigás perante a comunidade amazonense e formadores de opinião.</b>	
<b>d) Adequação financeira: compatibilidade orçamentária da Cigás e preços praticados no mercado.</b>	
<b>e) Criatividade e inovação da proposta: promoção de inovação, desde que alinhados com as diretrizes organizacionais da Cigás.</b>	
<b>TOTAL</b>	